

**Türkiye Gençliği
Araştırması**

2011

KONDA
KONUT VE İNŞAAT

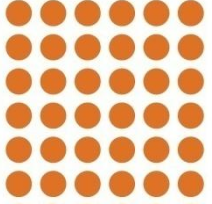


TC İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ

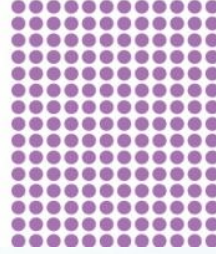
ARAŞTIRMANIN KAPSAMI

Saha Tarihi: 9 - 10 Nisan 2011

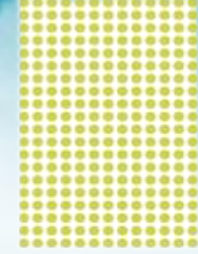
35
il



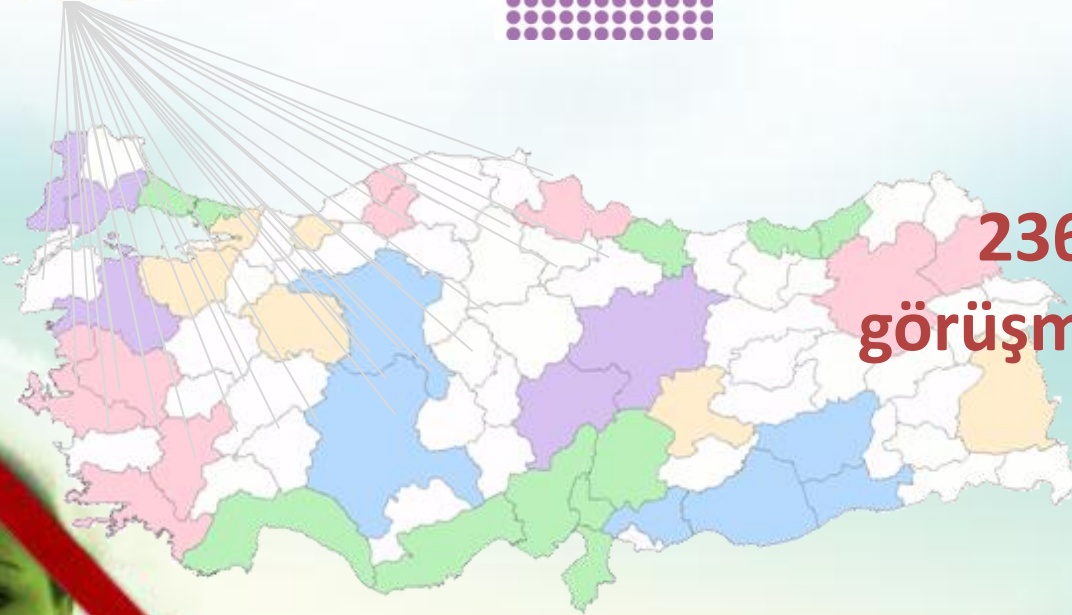
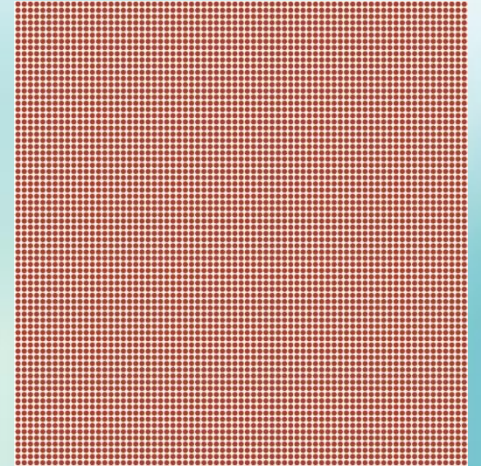
134
ilçe



200
mahalle/ köy



2366
görüşme



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

ARAŞTIRMANIN KAPSAMI

Türkiye nüfus 73,7 milyon
15-30 Yaş nüfus 17,3 milyon

Araştırma saha uygulama	Araştırma	TÜİK tüm nüfus	TÜİK 15-30 Yaş nüfus
İstanbul	19,0	18,0	20,1
Batı Marmara	5,1	4,3	4,3
Ege	15,5	13,1	13,8
Doğu Marmara	10,2	9,3	7,2
Batı Anadolu	9,3	9,5	10,4
Akdeniz	12,3	12,8	13,9
Orta Anadolu	5,1	5,2	5,7
Batı Karadeniz	6,7	6,1	6,3
Doğu Karadeniz	2,1	3,4	3,5
Kuzeydoğu Anadolu	2,6	3,0	3,6
Ortadoğu Anadolu	3,5	4,9	6,0
Güneydoğu Anadolu	8,7	10,3	5,2
Toplam	100,0	100,0	100,0

Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

DEMOGRAFİK VERİLER

Geliri	Yüzde
Geliri yok, cevap yok	32
250 TL ve altı	25
251 - 500 TL	11
501 - 750 TL	9
751 - 1000 TL	11
1000 TL üstü	12
Toplam	100

Gelirinin kaynağı	Yüzde
Ailemden harçlık	44
Düzenli maaş gelirim	25
Yarı zamanlı çalışma gelirim	5
Burs alıyorum	3
Geliri yok, cevap yok	23
Toplam	100

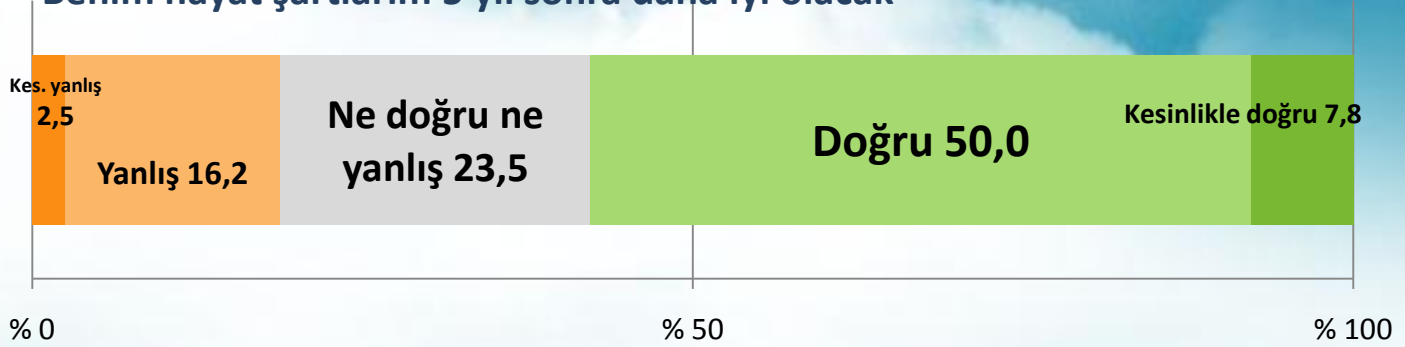
Çalışma durumu	Yüzde
Beyaz yakalı çalışan	8
İşçi	13
Esnaf, girişimci, tüccar, serbest meslek	8
Çalışan, diğer	6
Ev kadını	20
Öğrenci	38
İşsiz, iş arıyor	6
Çalışamaz halde	1
Toplam	100

Ne kadar zamandır bu yerde yaşıyor	Yüzde
5 yıl veya daha az	18
6-10 yıl	11
10 yıldan uzun süredir	22
Doğduğundan beri	49
Toplam	100

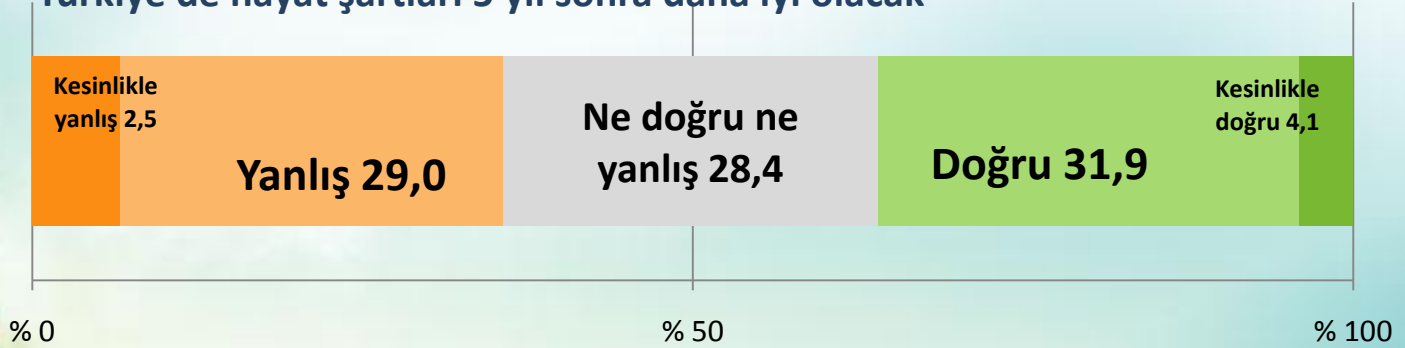
Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

BEKLENTİLER

Benim hayat şartlarım 5 yıl sonra daha iyi olacak



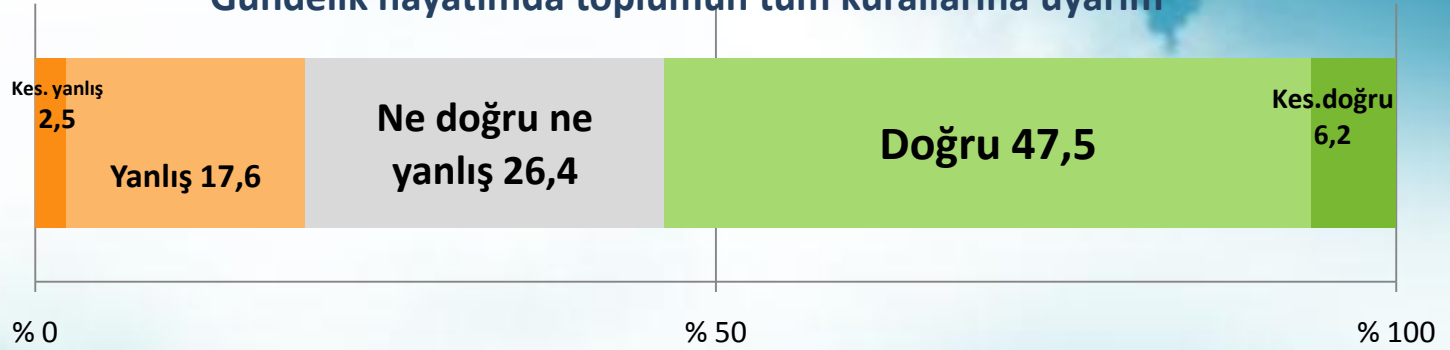
Türkiye'de hayat şartları 5 yıl sonra daha iyi olacak



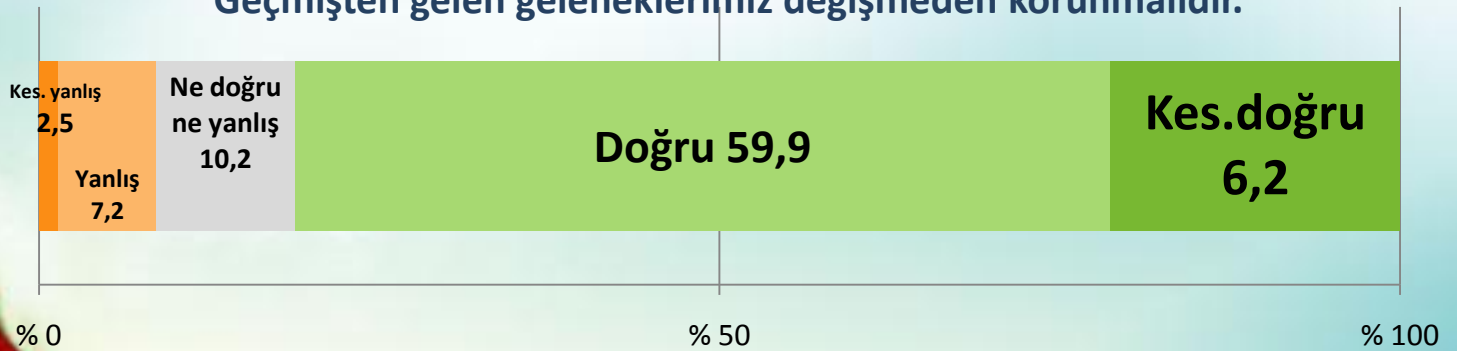
Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

DEĞERLER / GELENEKSELLİK

Gündelik hayattımda toplumun tüm kurallarına uyarım



Geçmişten gelen geleneklerimiz değışmeden korunmalıdır.



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

DEĞERLER / AHLAKİ DEĞERLER

Öğretmenin dövdüğü yerde gül biter.



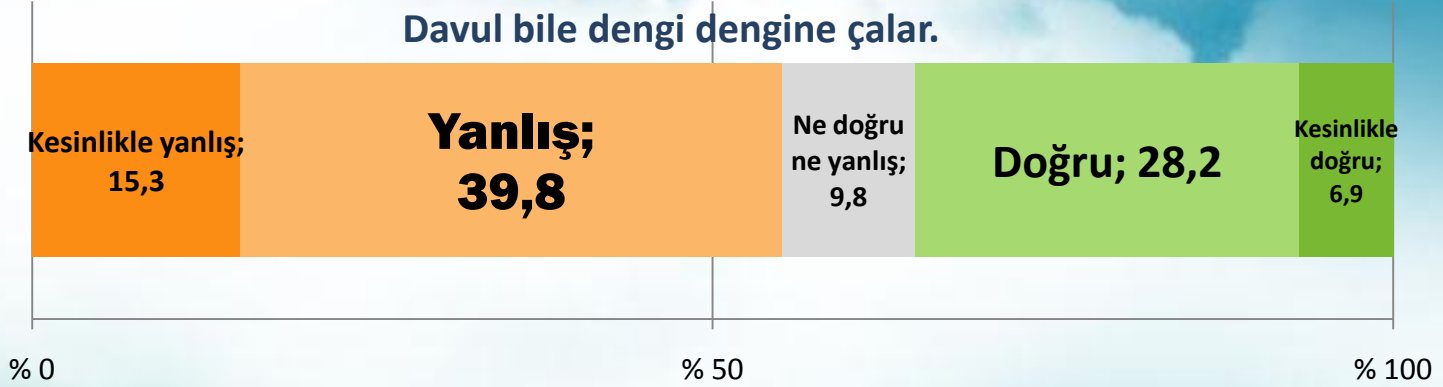
Kızını dövmeyen dizini döver.



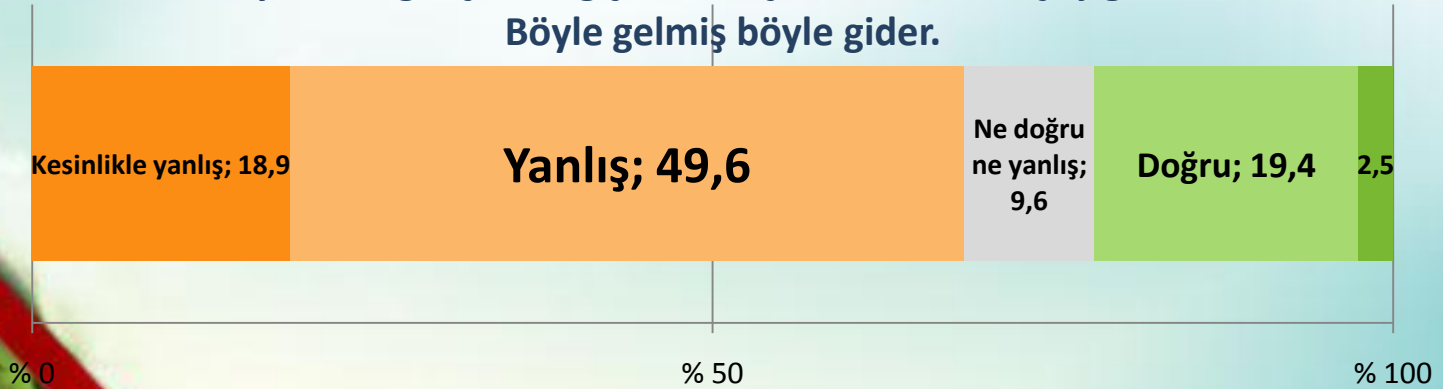
Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

DEĞERLER / KADERCİLİK

Zengin kıza fakir oğlan, fakir kıza zengin oğlan olmaz.
Davul bile dengi dengine çalar.



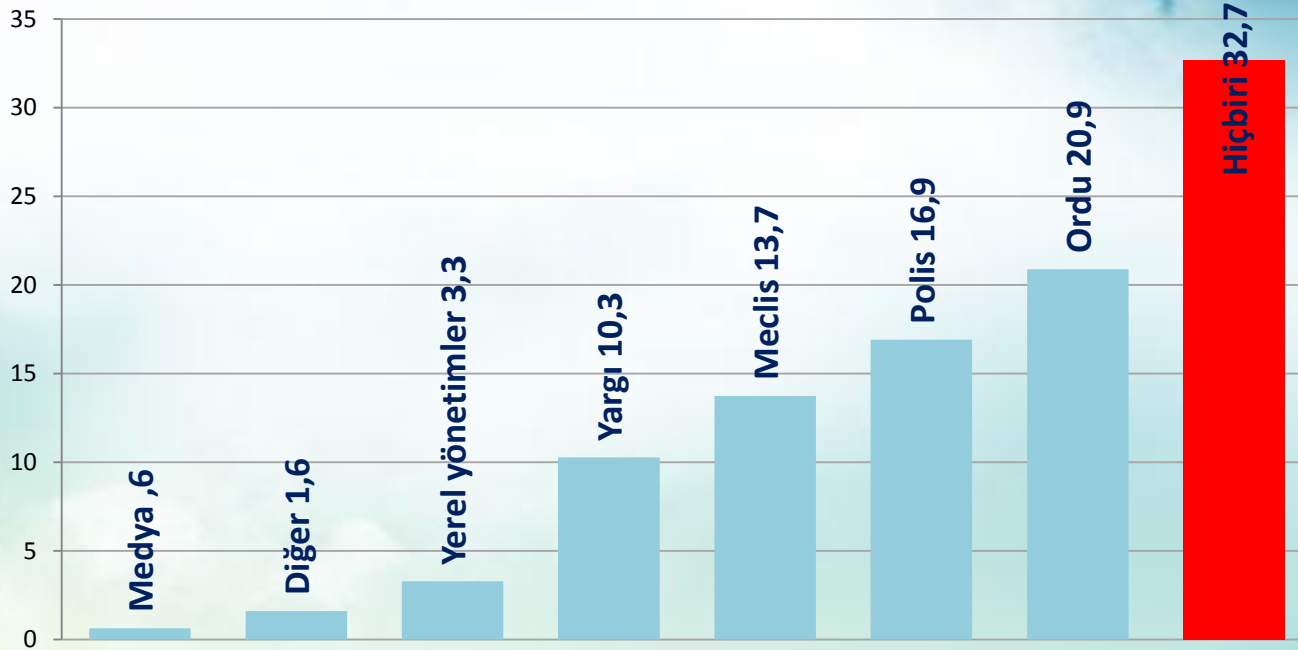
Hayatımın gidişatı değiştirmek için elimden bir şey gelmez.
Böyle gelmiş böyle gider.



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

KURUMLARA GÜVEN

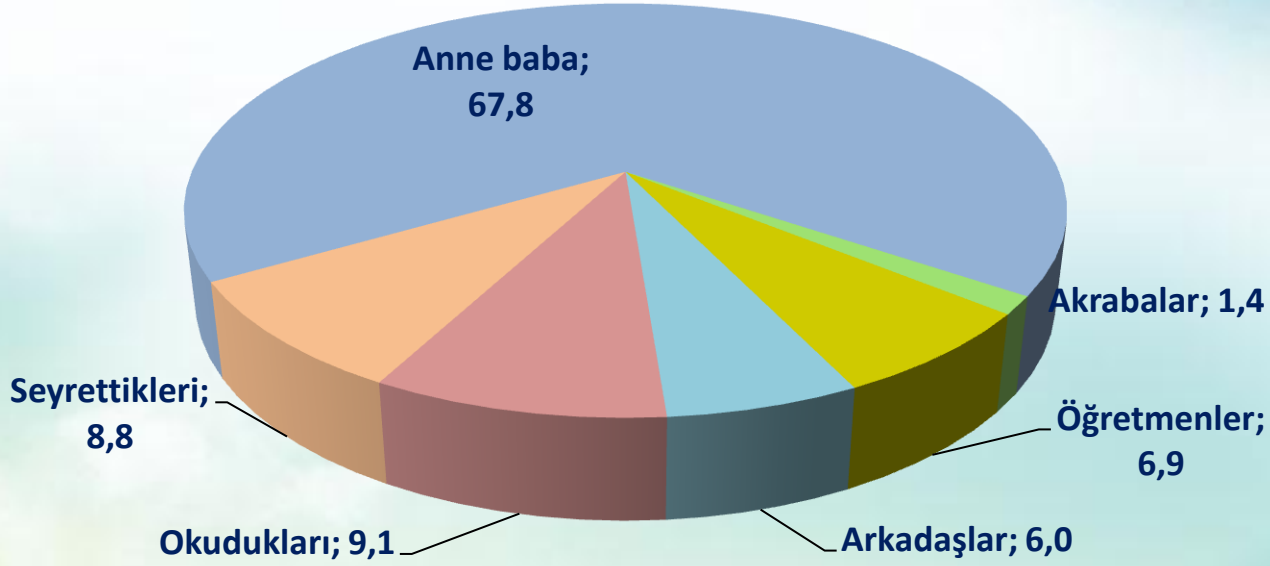
En çok hangi kuruma gönülden güvenirsiniz?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

FİKİRLER / HAYATA HAZIRLANIRKEN ÖĞRENDİKLERİ

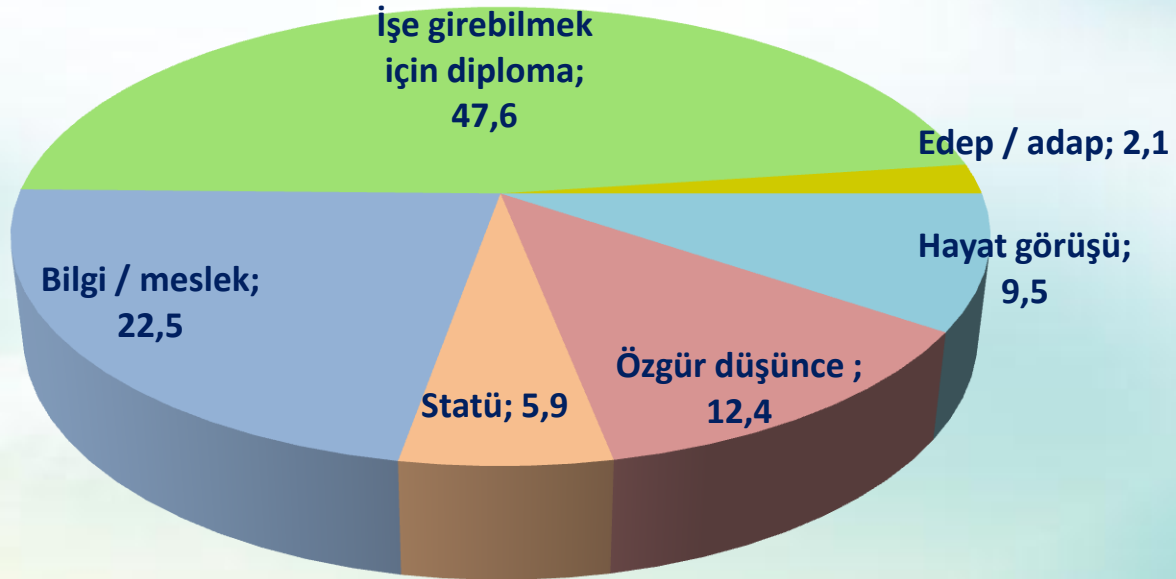
Hayata hazırlanırken en çok şeyi nereden öğrendiniz?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

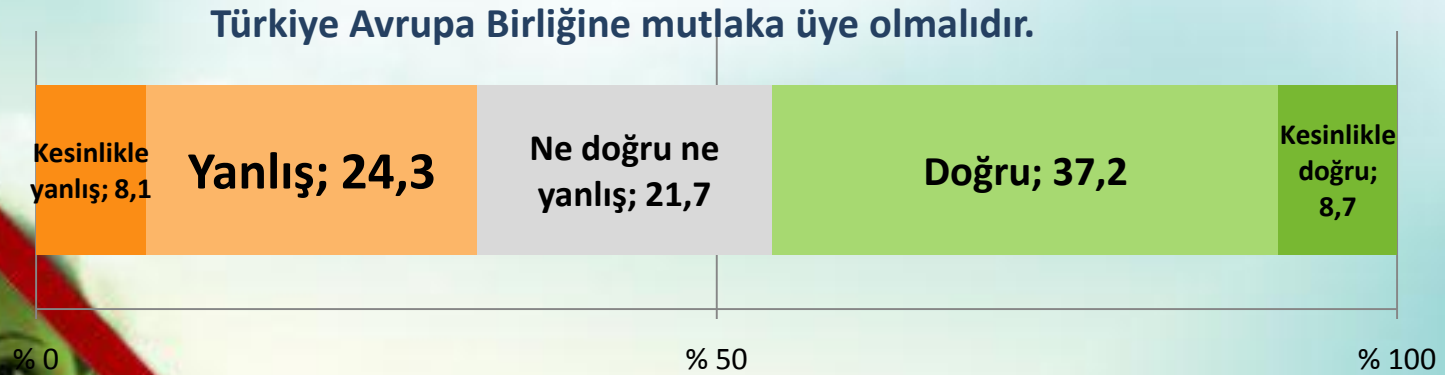
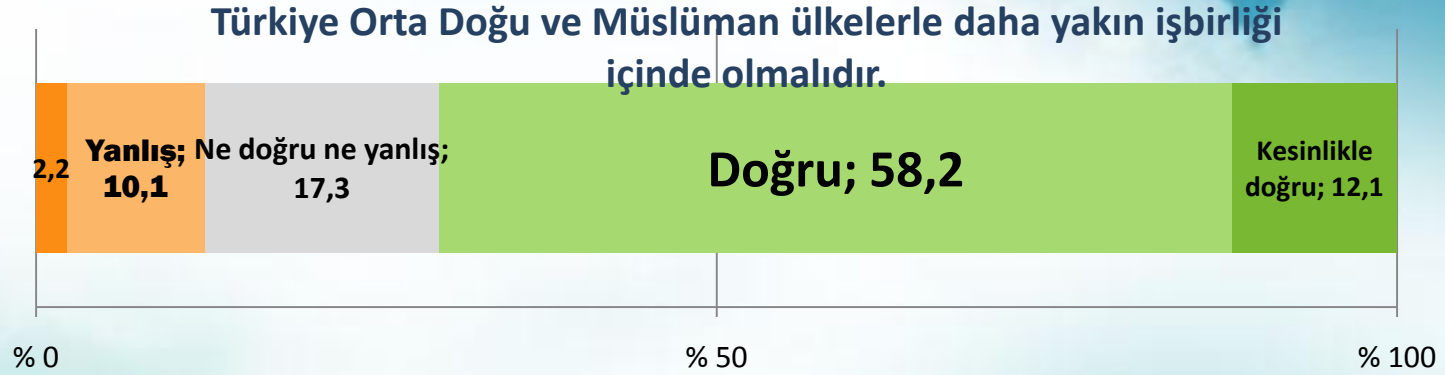
FİKİRLER / ÜNİVERSİTE EĞİTİMİ

Bu haliyle üniversite eğitimi en çok ne sağlıyor?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

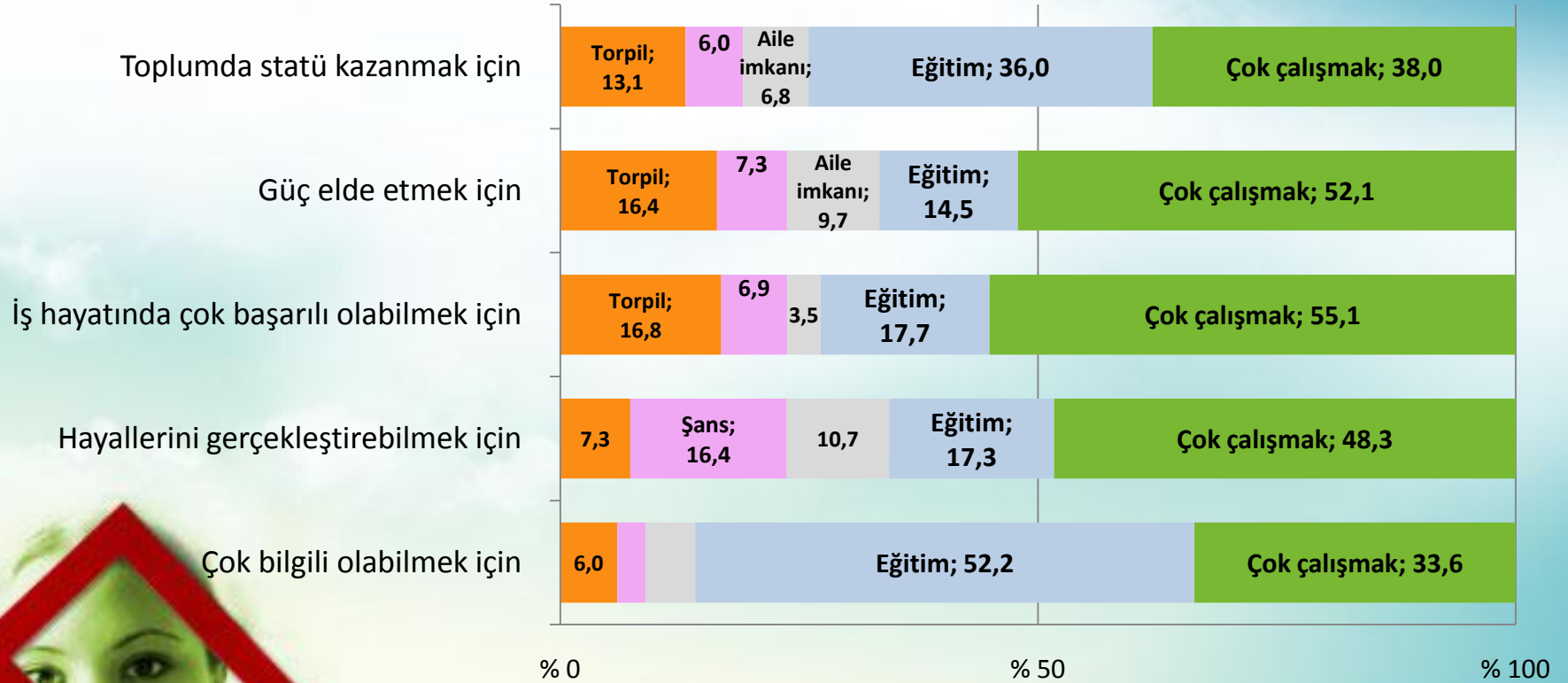
FİKİRLER / TÜRKİYE, AVRUPA BİRLİĞİ VE ORTADOĞU



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

AMACA ULAŞMAK İÇİN...

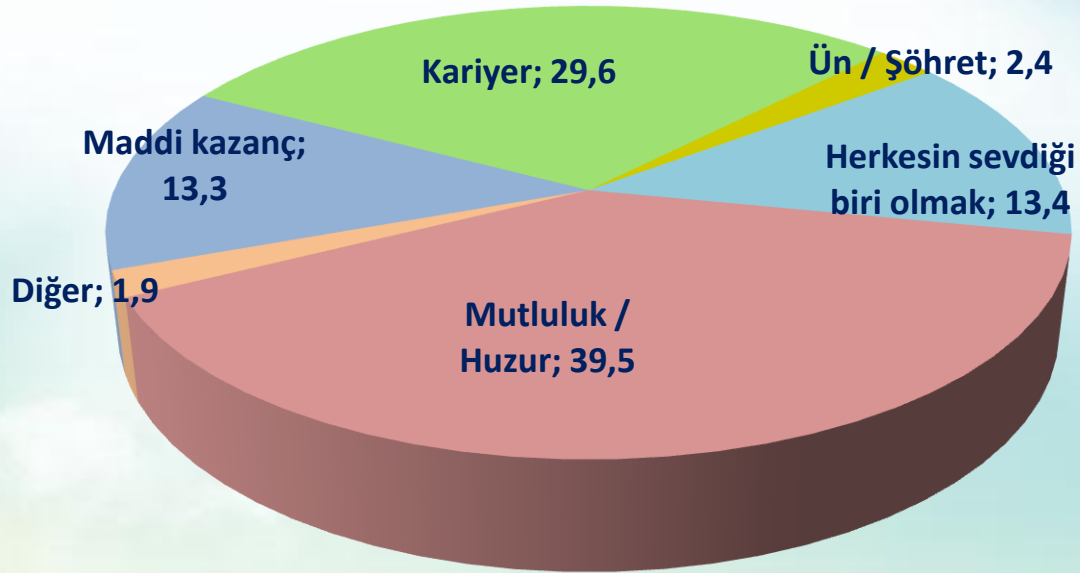
Amaca ulaşmak için en gerekli olan şey...



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

BAŞARI TANIMLARI

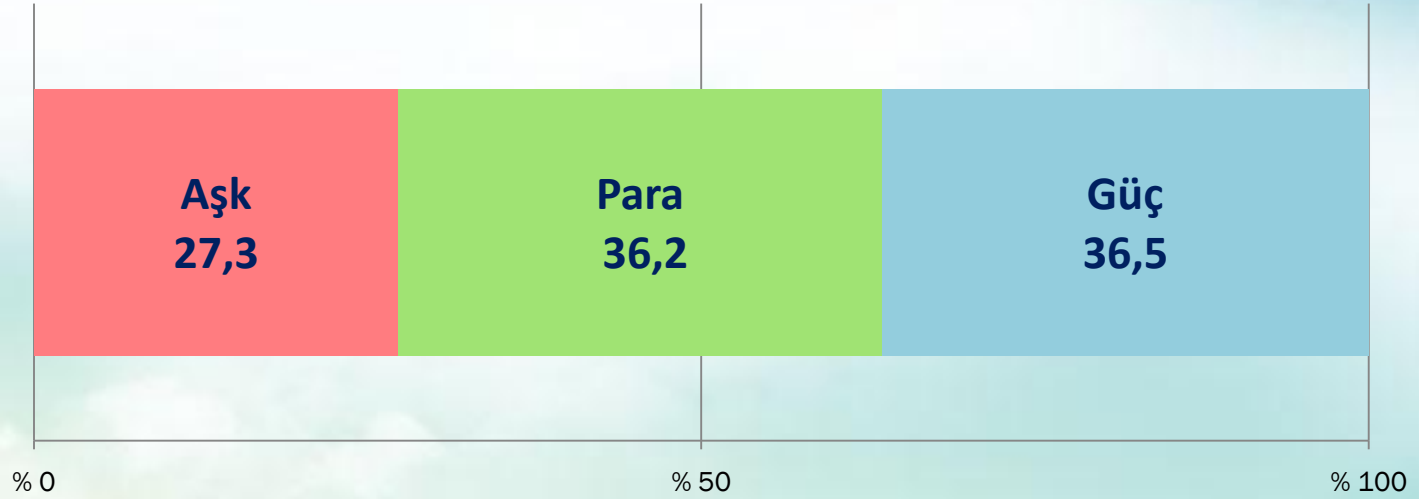
Başarı kelimesi ne ifade ediyor?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

MUTLULUK TANIMLARI

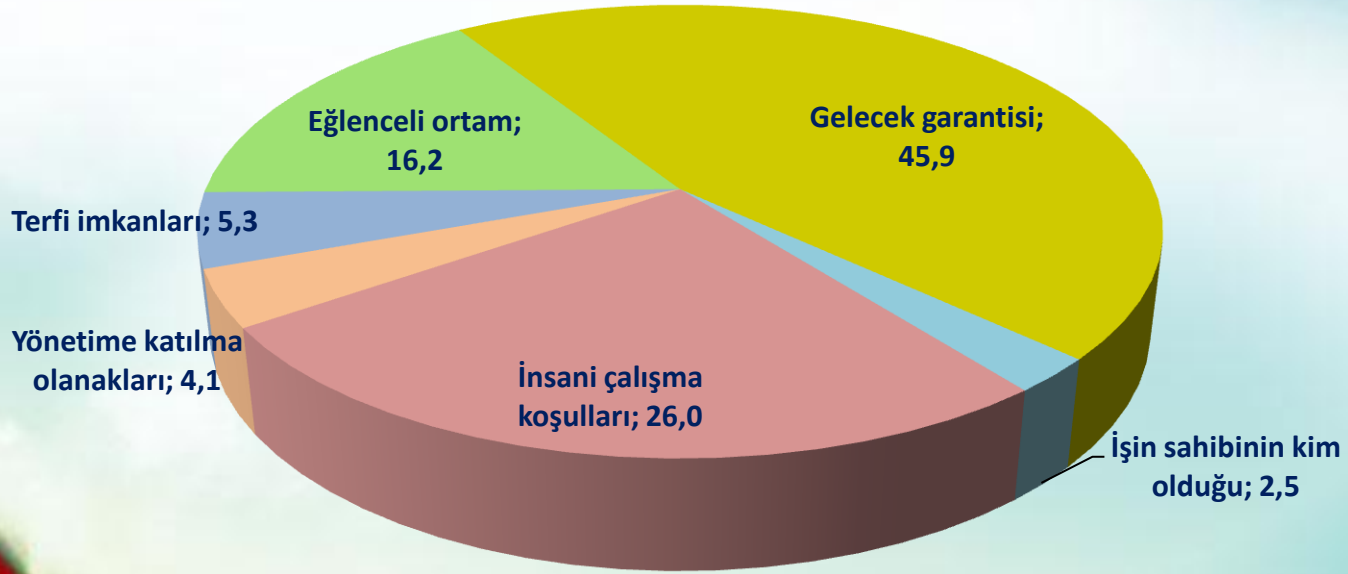
Hangisi elinizde olursa kendinizi mutlu sayarsınız?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

MUTLU OLACAĞI İŞ TANIMLARI

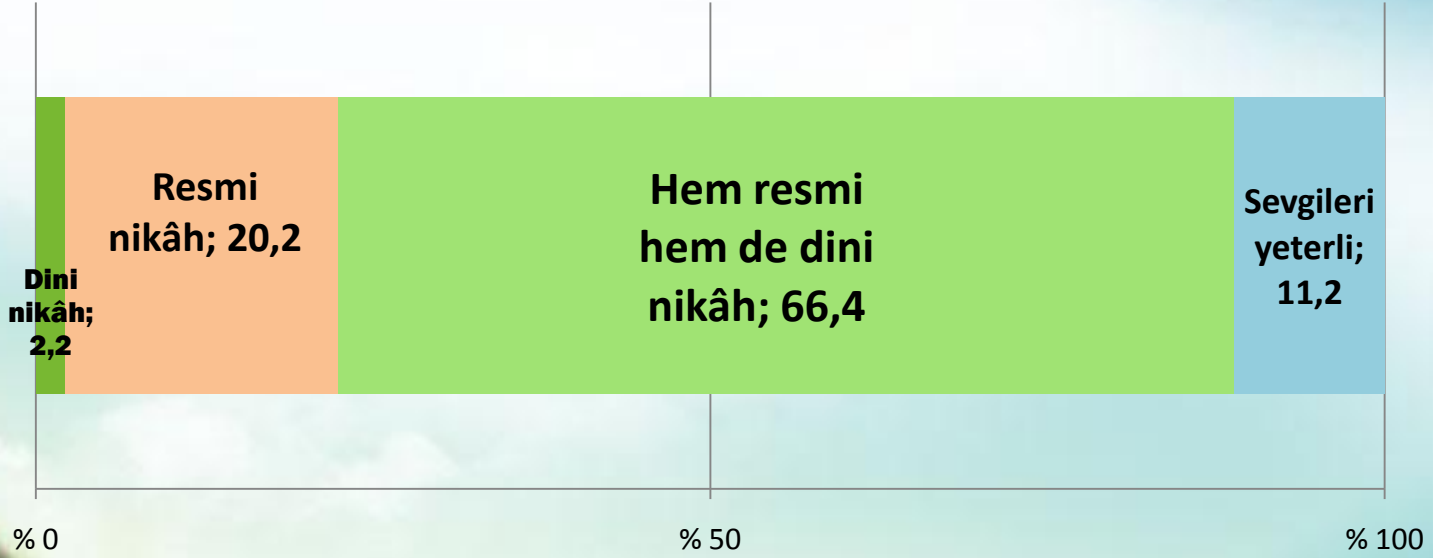
Mutlu olarak çalışacağı iş için en önemli unsur hangisi?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

AHLAKİ DEĞERLER / EVLENME

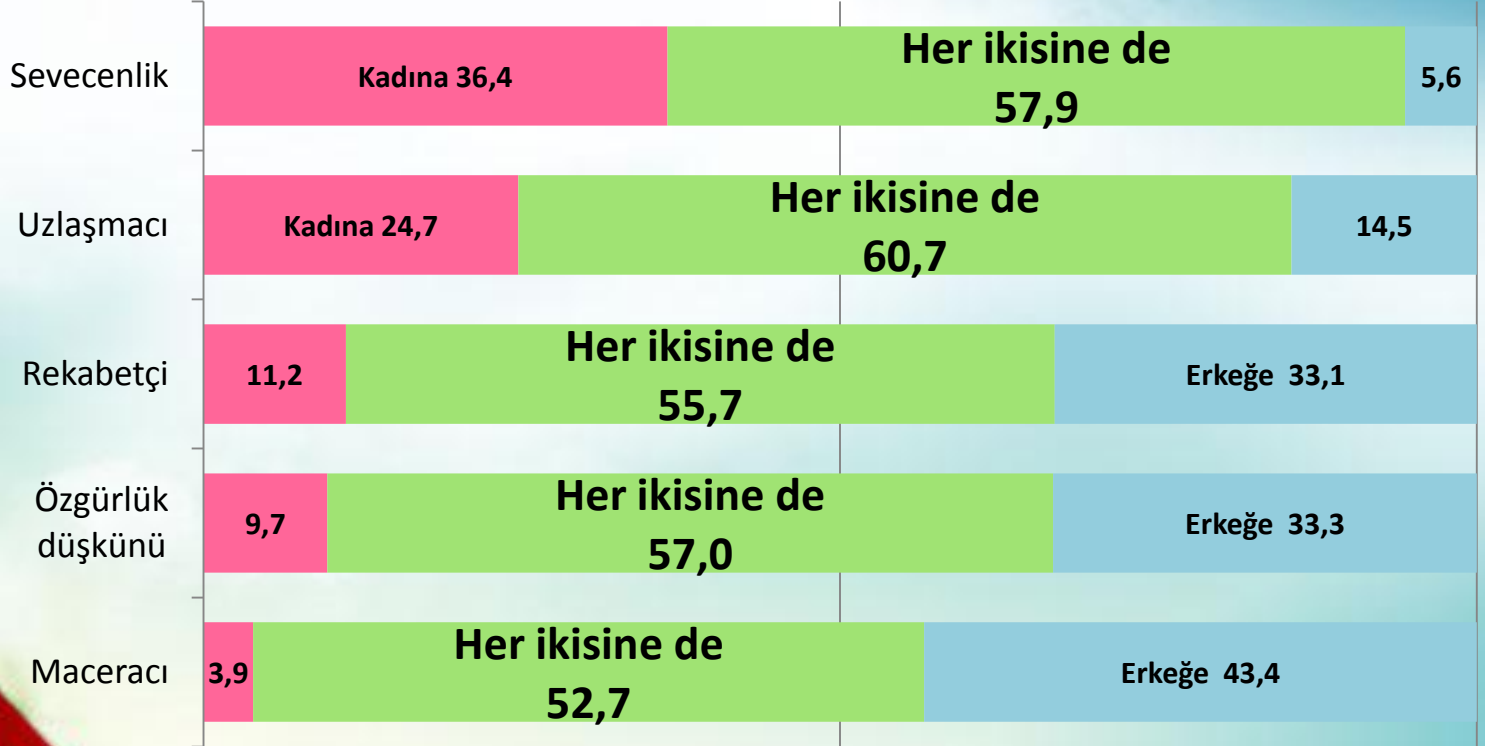
Bir kadın ile erkek nasıl beraber yaşayabilir?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

AHLAKİ DEĞERLER / HANGİ SIFAT HANGİSİNE UYGUN?

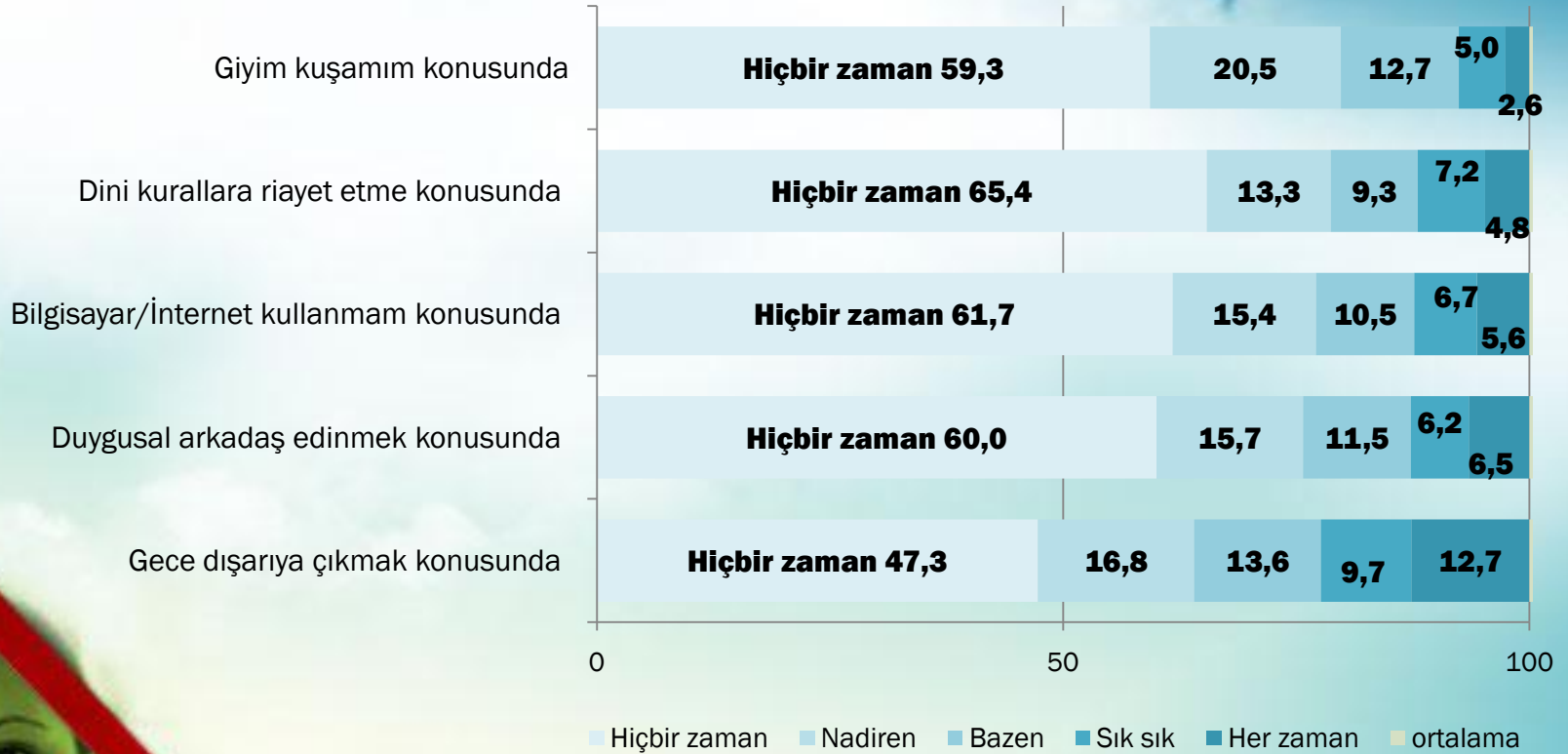
Hangi sıfat hangisine yakışıyor?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

AİLESİYLE ÇATIŞMA ALANLARI

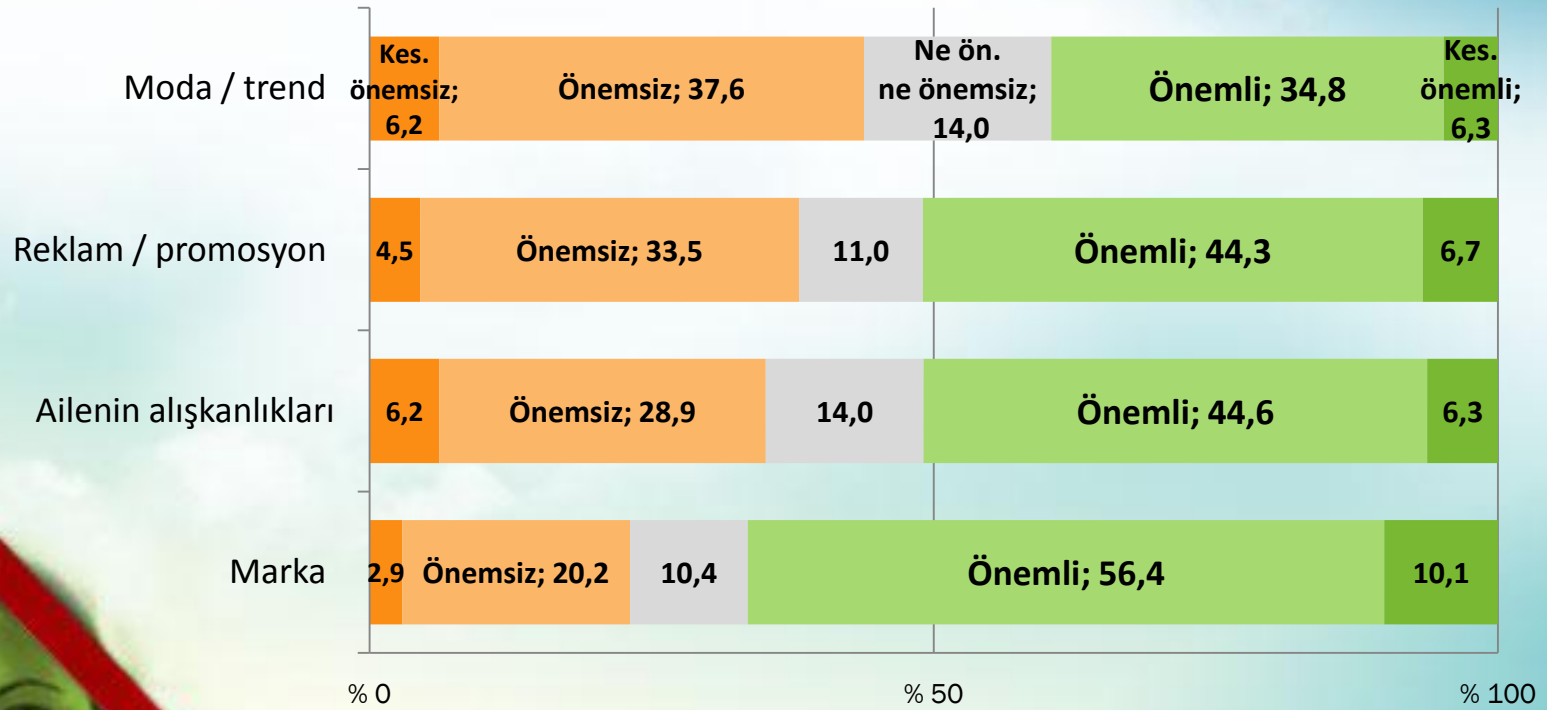
Hangi alanlarda, ne sıklıkta ailesiyle çatışma yaşıyor?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

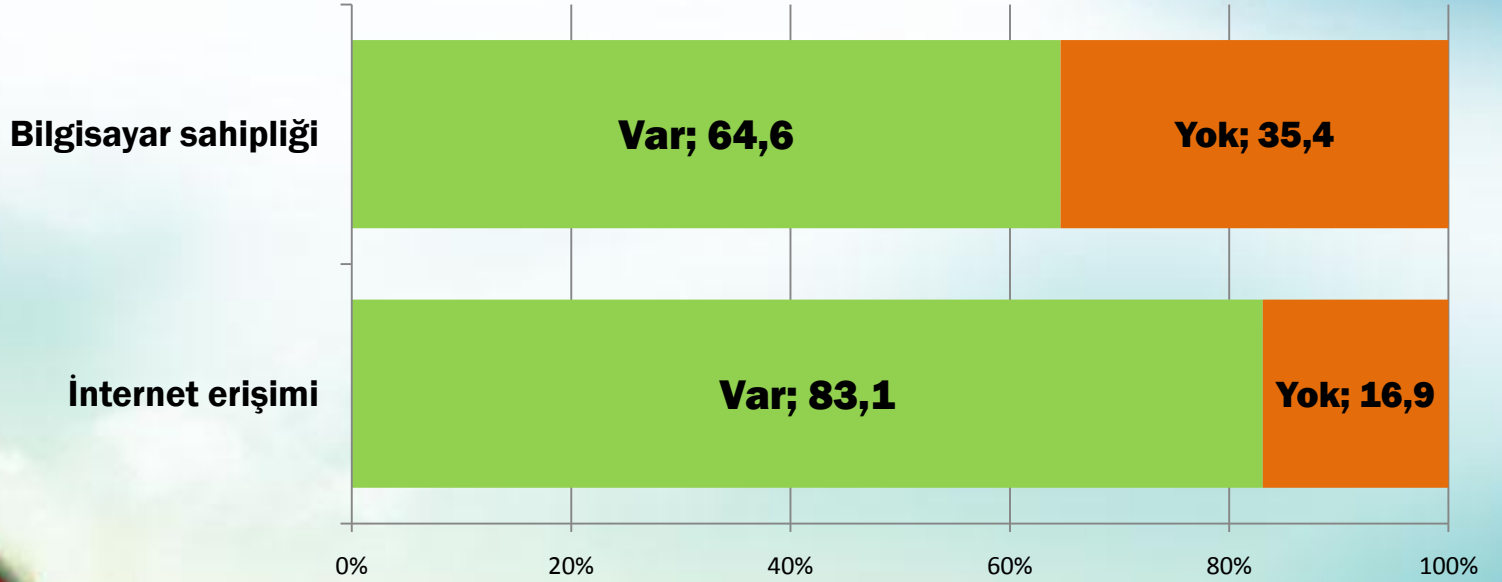
TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI

Bir ürünü satın alırken hangileri önemli?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

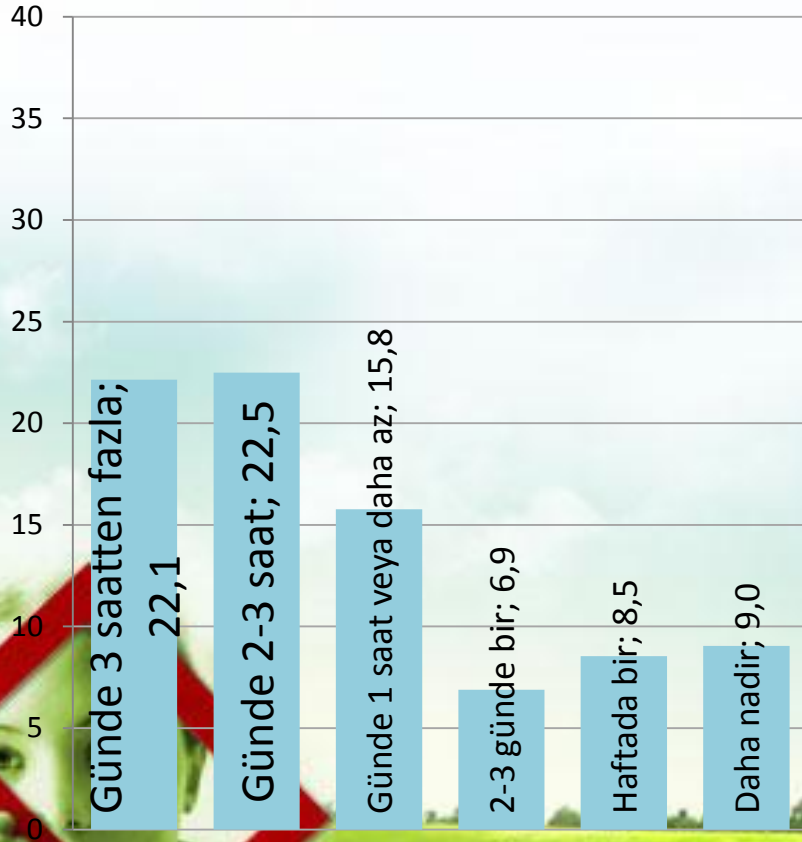
HAYAT TARZI / BİLGİSAYAR VE İNTERNET ERİŞİMİ



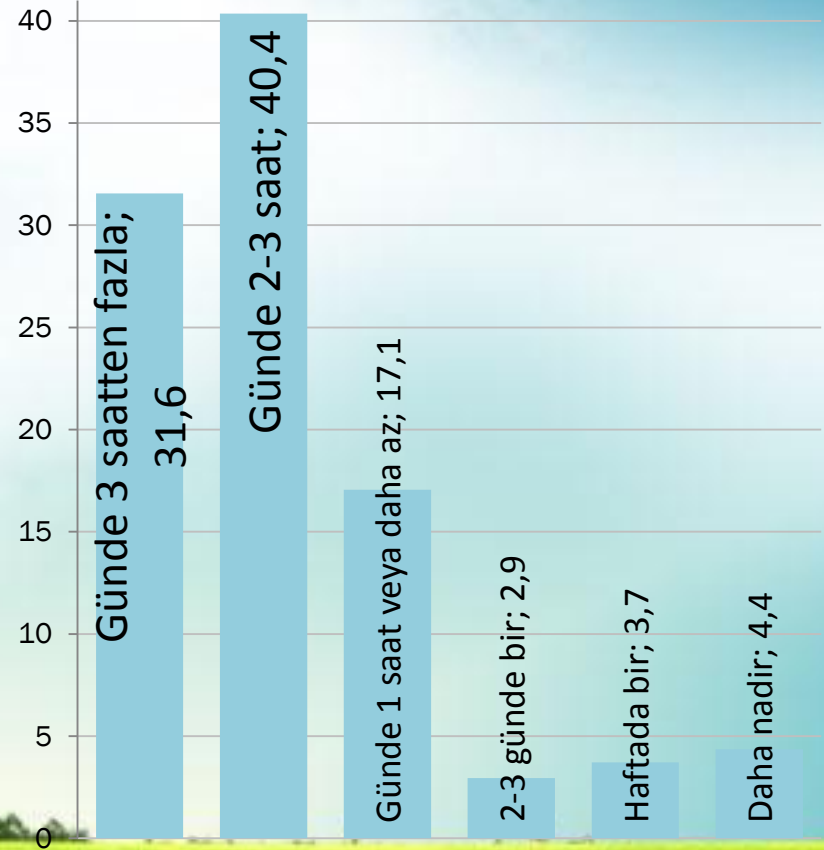
Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

HAYAT TARZI / EKRAN BAĞIMLILIĞI

İnternete ne sıklıkta giriyor?



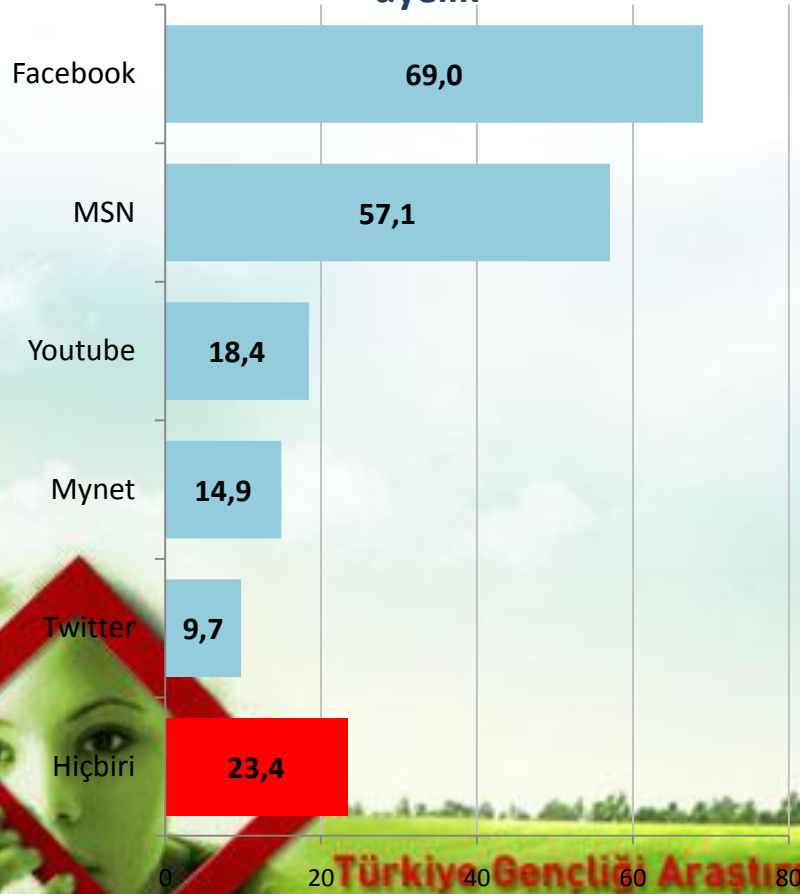
TV izleme sıklığı



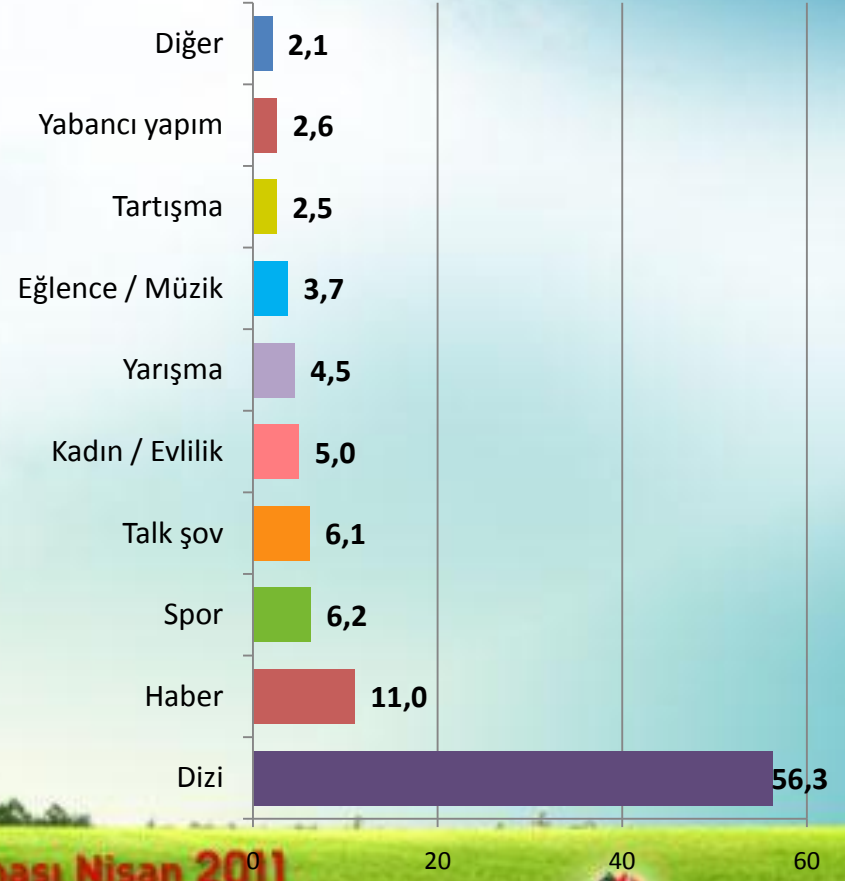
Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

HAYAT TARZI / BİLGİSAYARDA FACEBOOK, TV'DE DİZİ

İnternet sosyal paylaşım ağlarına üyelik



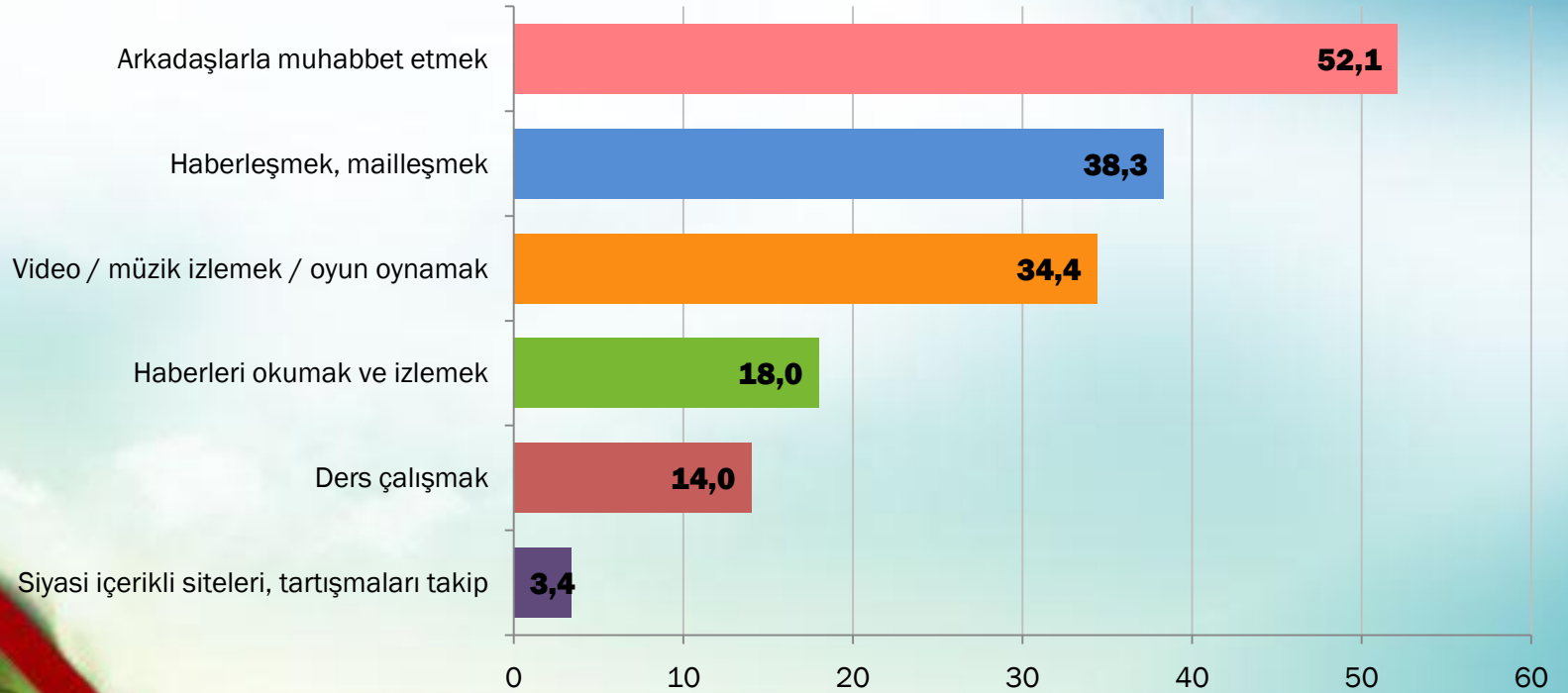
En çok izlediğini TV programı?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

HAYAT TARZI / İNTERNET KULLANIM AMACI

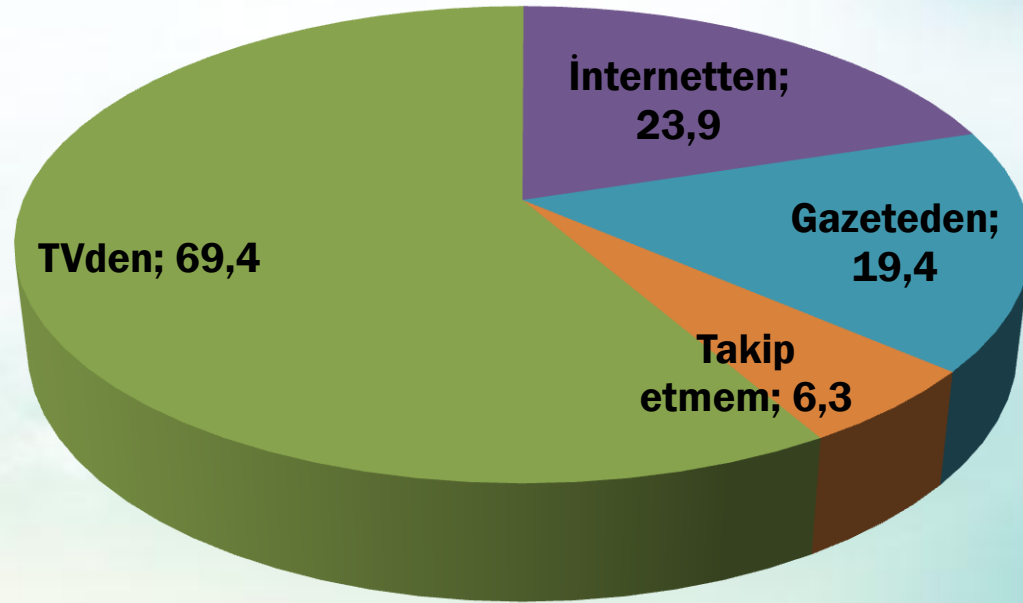
İnterneti en çok hangi iki eylem için kullanıyorsunuz?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

HAYAT TARZI / HABER TAKİP ALIŞKANLIĞI

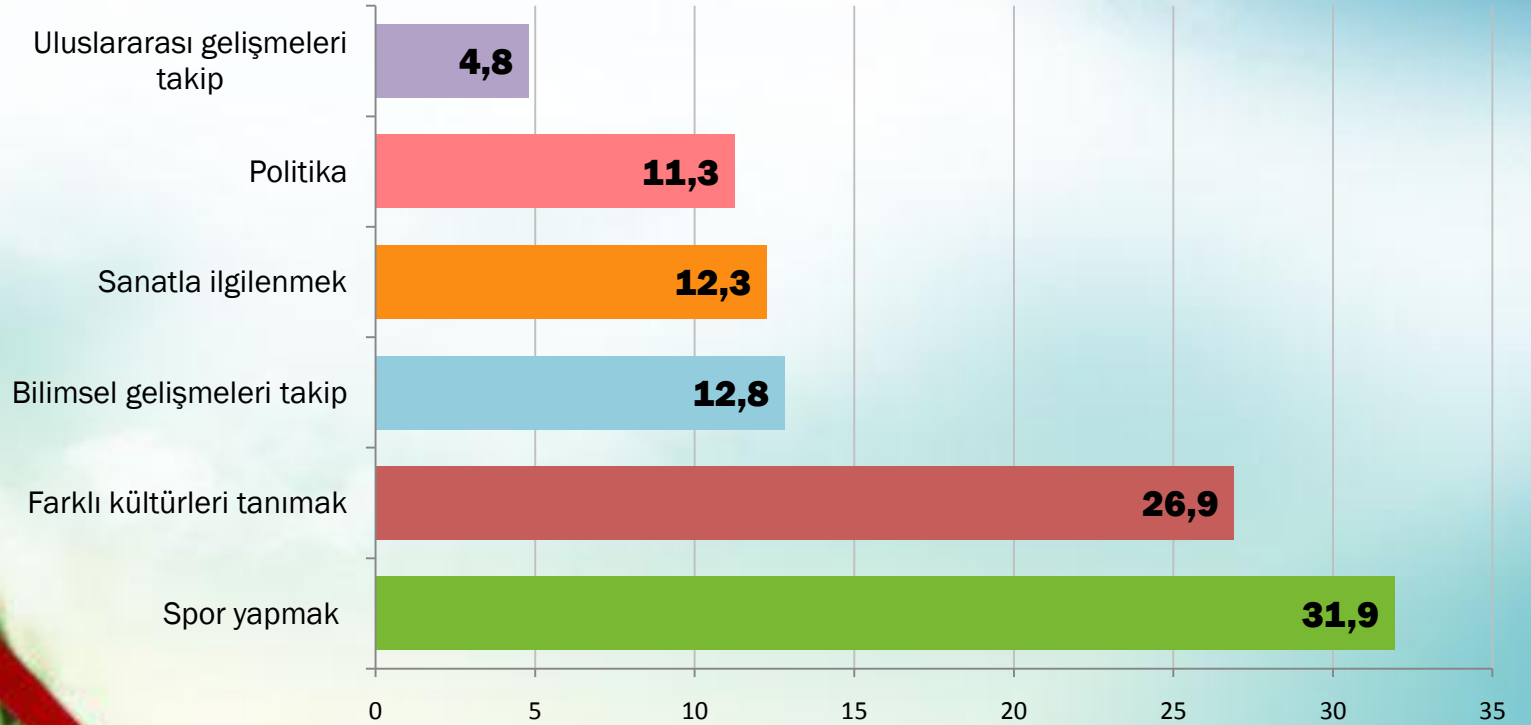
Haberleri nereden takip ediyor?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

HAYAT TARZI / İLGİ ALANLARI

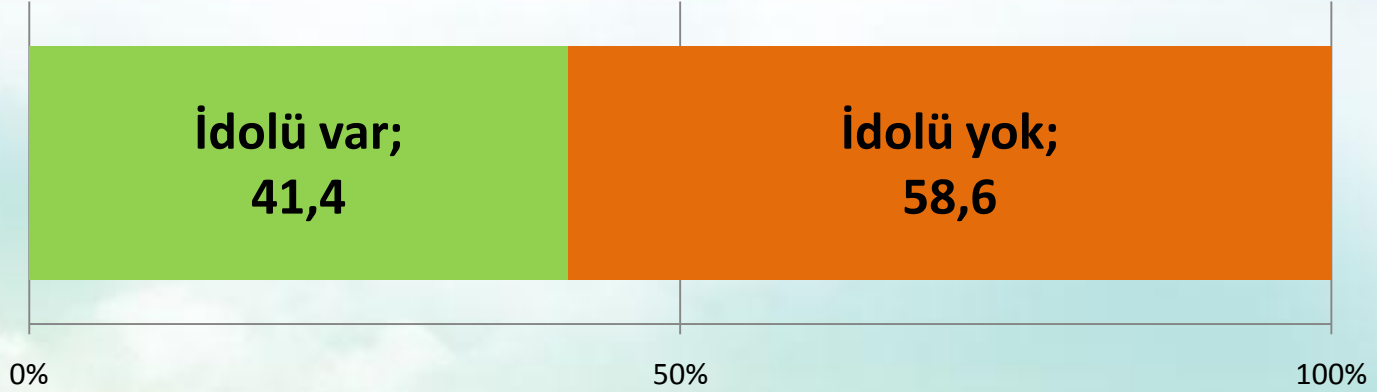
En çok neye ilgi duyar ve merak edersiniz?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

HAYAT TARZI / İDOLÜ

İdolü kim?



Türkiye Gençliği Araştırması Nisan 2011

**Türkiye Gençliği
Araştırması**

2011

KONDA
KONUT VE İNŞAAT



TC İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ